

© NCERT
not to be republished

9 ڈیزائن اور فروغ

اکیسویں صدی زندگی کے ہر شعبہ میں تیزی سے تبدیلی، مشینوں پر انحصار اور قدرتی وسائل کی کھپت ساتھ لے کر آئی ہے جس کا برداشت کرنا اب مشکل ہے۔ ماضی میں بہت سے لوگوں نے دستکاری کے شعبے کو یہ کہتے ہوئے خارج کر دیا تھا کہ اکیسویں صدی کی معاشی سرگرمی کے لیے یہ قابل عمل نہیں ہے۔

ہندوستان میں آج بھی بیس ملین لوگ دستکار ہیں۔ اس لیے اس شعبہ کا فروغ اس طور پر کیا جانا چاہیے کہ لاکھوں ہنرمند دستکاروں کو مستقل روزگار فراہم کرایا جاسکے۔ دستکاری سے جڑے لوگ معاشی طور پر اس وقت تک خوش حال نہیں ہو سکتے جب تک کہ ان کی مصنوعات کو مارکیٹنگ کے قابل نہ بنایا جائے۔ دستکاری کی مصنوعات اسی وقت مارکیٹنگ کے قابل ہوں گی جب وہ صارفین کے لیے اچھی ہوں۔ مختصر یہ کہ روایتی ہنر کو معاصر صارفین کی ضرورتوں کو ذوق سے ہم آہنگ کر دیا جائے۔ ڈیزائن کا مطلب خوبصورت پیٹرن بنانا نہیں ہے۔ یہ اس کے استعمال کے ساتھ ہم آہنگ تکنیک کا بھی مطالبہ کرتی ہے۔

روایتی دستکاری کے شعبے میں ڈیزائن اور فروغ کے یہ دونوں پہلو ہمیشہ مترادف نہیں ہیں۔ ڈیزائن سے ترقی کی راہ ہموار کی جاسکتی ہے اور ترقی کی راہ کا تعین کیا جانا چاہیے۔ بہر حال ڈیزائن اور ترقی کے میدان میں کسی چیز کے عمل اور ذمہ داری کے درمیان تضادم پیدا ہو سکتا ہے۔ کس کی تخلیقی صلاحیت کا اظہار ہونا چاہیے۔ اسے فروغ دینے والے کی، ڈیزائن کی یا پھر دستکاری؟ اس کا گاہک کون ہے۔ صارف، جو غیر معمولی اور دلچسپ چیز کم قیمت پر چاہتا ہے، یا پھر دستکار طبقہ جو اپنی مصنوعات کے لیے ایک ایسا بازار چاہتا ہے جس میں جہاں تک ممکن ہو روایتی بازار کی طرح ہوتا کہ اسے مستقل غیر مانوس ڈیزائن کے عمل دخل کا سامنا نہ ہو یا سماجی، جمالیاتی اور ثقافتی روایتوں کا مخالف ہو جہاں وہ پیدا ہوا ہے؟

دستکار طبقے کے سامنے کئی ترجیحات ہیں جیسے غذا، پوشاک، مکان، تعلیم، صحت اور معاشی استحکام۔ دستکاری کو فروغ دینے والے شعبے کو دستکار برادری کے حقیقی سروکاروں کے تئیں حساس ہونے کی ضرورت ہے۔



traditionally had narrow borders with thread work. Gender district like Bhadrachalam and Rajahmundry produce fine weaves and under Mangalagiri. Also from western districts for local and export markets.

PONDURU in Srisakshapatnam district makes excellent handspun khadi. Ponduru cotton comes in two varieties Telugu white of 80-100 counts and Yerrapudi reddish of 80-85 counts. Women with vast experience make sarees from local plant and silk. Patterns in border with purple, blue, green and red tones on a white or reddish natural coloured khadi body. Tassar khadi also produced. Women in Ponduru, Chintamani (Krishna District) and Patur (Chittoor). Many shops sell hand-khadi khadi made with willow grass. Khadi shops are located at both, Nampally Station Road, Abbi, Chintamani, Srisakshapatnam.

CHITRALA in Prakasham District. Highest concentration of looms in the state. Famous for Tatu saree, a square fabric with a tie and dye pattern produced within numerous varieties with a variety of designs, mostly geometric patterns. A big trading town also famous for the 'Real Madras Handkerchief' reported to be West. Made in villages in and around Chintamani and Srisakshapatnam. Bright colours making the fabric stand out. Exclusive handspun loom fabric also made here.

SIDDIPET, 100 km from Hyderabad, in Madhya District has sarees woven in 80 to 100 counts with distinctive geometric patterns in thicker variety of cotton. Similar to the Aravalli sarees. Has figure of Gollaboina, mullu and Kadambari with motifs in both the border and pallu. Mostly white body. Skillful weavers make sarees. Borders, motifs, some handspun.

UPPADA Of East Godavari district is famous for its handspun sarees. A traditional saree made in Uppada by handloom where each foot with is individually set into the loom. It is woven by hand, 100 and 120 counts fine cotton. Traditionally 300 counts yarn was used. Skill in Andhra and Bengal.

LOCAL SAREES Mostly saris made by handloom for local use. **MANGALAGIRI** in West Godavari district between Nizampet and Chintamani. Women of the district produce saris with different coloured borders on each side. Small borders made on a shawl, some under 100 counts. **SIDDIPET**, white body with small borders for rural women of Madhya and surrounding districts. **BANDARI** is renowned in Machilipatnam and sold all over the state. Cotton body and silk borders. In shade and light colours in 60, 80, 100 counts. **RAMMUDA** a small village in Madhya District weaves in 80 counts. Also made (Kadamba) for weavers. **MACHILIPATNAM** A well-known Chitrala has sarees in 60 counts. Traditional border with geometric designs in pairs with. Good quality, small quantities. **NEERUKOTI/RAJAHMUNDRY** 100 counts. Fine work in used in the border on one side only. Women in dark colours for daily use.



VARADACHARI in West Godavari district produces silk and cotton sarees similar to the Maheshwaram sarees of Bhadrachalam and Rajahmundry. The border sarees with a broad pallu. Temple borders are its specialty. Chitrala or plain body. Ponds, Patur style sarees have Red Phad cotton grass. Small (economic) handspun.

BESTSAREES in West Godavari district produces silk and cotton sarees similar to the Maheshwaram sarees of Bhadrachalam and Rajahmundry. The border sarees with a broad pallu. Temple borders are its specialty. Chitrala or plain body. Ponds, Patur style sarees have Red Phad cotton grass. Small (economic) handspun.

CHANDERY woven in silk and cotton produced in Tenali by Mathavarani in Chandrayana district sarees with 100 counts. Sari in the border. Design influenced by Venkateswara. **SANGARANI** or small Godavari sarees are produced mostly in Sangarani area of West Godavari district. Single tie and dye technique for border and pallu. Also produced in monochromal cotton with silk in border and pallu as a less expensive option for popular Godavari sarees. **PAVAKARADUPET** cotton body sarees in sarees with different tones of cotton and art silk motifs in body, border and pallu in 100 counts.

DHOTIS Dharti produced in most districts in 4 to 7 metres length and 1 metre width. Best from Prakasham, in Srisakshapatnam in about 100 counts. Border interestingly technique with very black hand after being woven. Cotton body with ribbon borders in different colours in cotton. Lightly woven. More in East Godavari district makes deep dharti in 80 and 100 counts. Panchalappur district of the same district and Polavolu in West Godavari district have art silk with borders. Bhadrachalam, Rajahmundry and Thiruvananthapuram in East Godavari district weaves dharti in 60-80/100 counts. Nellore, Nellore and Patur, in Chittoor district, weaves with silk.

Monochromal cotton dharti of Chintamani, West Godavari district and those of Chandrayana district are popular. Siddipet, Chintamani and Yerrapudi dharti available everywhere.

LOWELS, KERCHIEFS, NAPKINS Ordinary towels made by handloom are common. Designed border or Allamuri in Machilipatnam. Also made in Rajahmundry, Yerrapudi, Sullipet in Koraput and Koraput. Society of Hyderabad. Bleached towels of Patur in Chittoor district. Cotton and Panchalappur in Chittoor district are also famous. Handspun handkerchiefs produced in Srisakshapatnam, Chintamani, Polavolu, Chandrayana, Chintamani, Rajahmundry and Rajahmundry districts. The Andhra Pradesh Handloom Development Societies with variety of handlooms through their showrooms run by the state government.

Woolen Blankets Locally called Kanti. Specially Gopuri. In villages they say if you have a blanket you need four needles. Made from the coarsest, short-stapled wool of local sheep by Kormis, a sub-caste of the Gollu community of Chintamani. Laces remain but very strong. Multipurpose use for rural people in winter. Inappreciable. Found in Machilipatnam and made in Sullipet in Madhya District. Available in natural shades of grey, brown, olive, brown, black, white.

ANGAVASTRA Worn over the shoulder, it is 2.50 metres wide, 1.50 metres long and 1.50 metres wide. Matches the dhoti. Part with responsibility is woven in the mountains of Anantapur District. Patur's Kapadula angavastras is of fine cotton khadi. Also made in Machilipatnam. Sari and art silk in red and blue borders, mostly in 80 counts. Fine made in Bhadrachalam, Korapudi and Thiruvananthapuram in Chittoor District.

KALAMKARI This sari has been painted by Niranjan in the Kalamkari method. Decorative kalam or print with which the patterns are traced. This is distinct from black prints combining text, printing and handspinning done at Pochampalli in Machilipatnam. Chemical, jagged, iron and vegetable dyes are used for dyeing and coloring. Kalamkari earlier patronized by temples for hanging with figurative and narrative ornaments. Some innovative artists have introduced new stories from Christian and Hindu legends, and new colours. Blue, orange, blue, green, yellow, red, purple, pink, black and grey, etc. also used. Much kalamkari done for dress material, sarees, bedcovers, and other furnishings.

WOOLLEN BLANKETS Locally called Kanti. Specially Gopuri. In villages they say if you have a blanket you need four needles. Made from the coarsest, short-stapled wool of local sheep by Kormis, a sub-caste of the Gollu community of Chintamani. Laces remain but very strong. Multipurpose use for rural people in winter. Inappreciable. Found in Machilipatnam and made in Sullipet in Madhya District. Available in natural shades of grey, brown, olive, brown, black, white.

NARAYANPET in Maheshwaram district produces silk and cotton sarees similar to the Maheshwaram sarees of Bhadrachalam and Rajahmundry. The border sarees with a broad pallu. Temple borders are its specialty. Chitrala or plain body. Ponds, Patur style sarees have Red Phad cotton grass. Small (economic) handspun.

WOOLLEN BLANKETS Locally called Kanti. Specially Gopuri. In villages they say if you have a blanket you need four needles. Made from the coarsest, short-stapled wool of local sheep by Kormis, a sub-caste of the Gollu community of Chintamani. Laces remain but very strong. Multipurpose use for rural people in winter. Inappreciable. Found in Machilipatnam and made in Sullipet in Madhya District. Available in natural shades of grey, brown, olive, brown, black, white.

WOOLLEN BLANKETS Locally called Kanti. Specially Gopuri. In villages they say if you have a blanket you need four needles. Made from the coarsest, short-stapled wool of local sheep by Kormis, a sub-caste of the Gollu community of Chintamani. Laces remain but very strong. Multipurpose use for rural people in winter. Inappreciable. Found in Machilipatnam and made in Sullipet in Madhya District. Available in natural shades of grey, brown, olive, brown, black, white.

ANGAVASTRA Worn over the shoulder, it is 2.50 metres wide, 1.50 metres long and 1.50 metres wide. Matches the dhoti. Part with responsibility is woven in the mountains of Anantapur District. Patur's Kapadula angavastras is of fine cotton khadi. Also made in Machilipatnam. Sari and art silk in red and blue borders, mostly in 80 counts. Fine made in Bhadrachalam, Korapudi and Thiruvananthapuram in Chittoor District.

KALAMKARI This sari has been painted by Niranjan in the Kalamkari method. Decorative kalam or print with which the patterns are traced. This is distinct from black prints combining text, printing and handspinning done at Pochampalli in Machilipatnam. Chemical, jagged, iron and vegetable dyes are used for dyeing and coloring. Kalamkari earlier patronized by temples for hanging with figurative and narrative ornaments. Some innovative artists have introduced new stories from Christian and Hindu legends, and new colours. Blue, orange, blue, green, yellow, red, purple, pink, black and grey, etc. also used. Much kalamkari done for dress material, sarees, bedcovers, and other furnishings.

WOOLLEN BLANKETS Locally called Kanti. Specially Gopuri. In villages they say if you have a blanket you need four needles. Made from the coarsest, short-stapled wool of local sheep by Kormis, a sub-caste of the Gollu community of Chintamani. Laces remain but very strong. Multipurpose use for rural people in winter. Inappreciable. Found in Machilipatnam and made in Sullipet in Madhya District. Available in natural shades of grey, brown, olive, brown, black, white.



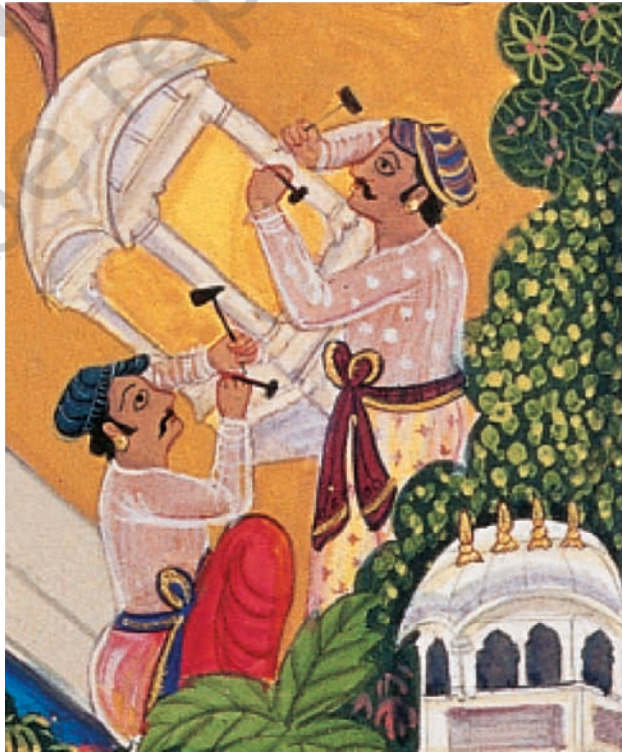
KALAMKARI This sari has been painted by Niranjan in the Kalamkari method. Decorative kalam or print with which the patterns are traced. This is distinct from black prints combining text, printing and handspinning done at Pochampalli in Machilipatnam. Chemical, jagged, iron and vegetable dyes are used for dyeing and coloring. Kalamkari earlier patronized by temples for hanging with figurative and narrative ornaments. Some innovative artists have introduced new stories from Christian and Hindu legends, and new colours. Blue, orange, blue, green, yellow, red, purple, pink, black and grey, etc. also used. Much kalamkari done for dress material, sarees, bedcovers, and other furnishings.

دستکار طبقہ طرز زندگی کی ایسی چیزیں بنانے میں لگا ہے جو ان کی اپنی زندگی سے دور ہیں اور جنہیں غیر مانوس اور انتہائی مقابلہ جاتی بازار میں فروخت کرنے کا مرحلہ درپیش ہے۔ ان کی اپنی زندگی اور ذوق میں زبردست تبدیلی آئی ہے جس نے انہیں اپنے ہنر اور اپنی مصنوعات سے بہت زیادہ غیر مانوس کر دیا ہے۔ روایتی طور پر جوئی بنانے والا اپنی جوئی پر سنہرے مور کی زردوزی کر سکتا ہے لیکن وہ خود گلابی پلاسٹک کی چپل پہنتا ہے۔ نتیجتاً آج دستکاری کا معیار گر چکا ہے۔ مثال کے طور پر دھات کا جو دیا پوجا کے لیے ایک روایتی رسم کی شے ہوتی تھی اسے الیش ٹرے میں بدل دیا گیا ہے اور جو محض دس روپے میں سڑکوں کے کنارے دستیاب ہے۔

ڈیزائن پر مشورے: اندر سے یا باہر سے؟

کیا روایتی ہنر پر صدیوں سے عمل پیرا دستکاروں کے کام میں کسی باہری عمل دخل کی ضرورت ہے؟ ماضی میں باہری دخل اندازی سے دستکاری پر کوئی منفی اثر نہیں پڑا حالانکہ یہ مشورے دستکار طبقہ کے باہر سے اور مثبت رویے کے تحت ہی آتے تھے۔

بہر حال روایت کو کسی پنجرے کے بجائے اسپرنگ بورڈ ہونا چاہیے۔ اگر دستکاری کو ضروریات کی تکمیل کرنے والا اور معاشی طور پر قابل عمل ہونا ہے تو اسے جمود سے باہر نکلنا ہوگا۔ دستکاری نے ہمیشہ



ہندوستان میں دستکاری کی روایت: ماضی، حال اور مستقبل

اس لیے ڈیزائن اور پیداوار کے ہر پہلو اور جو مصنوعات وہ بنا رہے ہیں ان کے استعمال کو سمجھنے کے عمل میں دستکاروں کو شامل کیا جانا چاہیے۔ رضا کار ایجنسیوں یا ڈیزائنروں کو بھی دستکاری، مصنوعات اور اس بازار کا مطالعہ کرنا چاہیے جس میں وہ داخل ہونے کی کوشش کر رہے ہیں۔

دستکاروں کے بدلتے ہوئے کاموں کی نوعیت

قدیم ہندوستان میں پیدائش کی بنیاد پر سماج کے ہر فرد کا اپنا ایک کردار تھا۔ دستکاری ایک وراثت تھی جس نے صدیوں میں نشوونما پائی اور جو چھندو مایا (لے، توازن، تناسب، ہم آہنگی اور ہنر کے اصول) میں کڑی محنت اور تعلیم نیز مشق کے نتیجے میں ابھری تھی اور جسے کاروباری تنظیموں (گلڈ) کے ڈھانچوں اور ضابطوں نے چلایا اور تحفظ فراہم کیا تھا۔ گلڈ میں استاد دستکار، نئے سیکھنے والے اور ہنرمند دستکار سبھی کا اپنا مقام تھا۔ ان کا اپنا مقصد ہوا کرتا تھا۔ آج کے دستکار کو بیک وقت سبھی کچھ بننا پڑتا ہے یہاں تک کہ خود اپنا مال فروخت کرنے والا بھی۔

دستکار کو ایک فن کار کا درجہ حاصل تھا۔ سخت سماجی اصول اور درجہ بندی کے ایک رکن کی حیثیت سے گلڈ کے اندر اور اس سے باہر کی دنیا میں اس طبقے اور ان کی مصنوعات کو تحفظ فراہم تھا اور ان کے معیار پر کنٹرول تھا۔ فن کار سرپرستوں سے بخوبی واقف تھے، خریدار ان کے پاس ہی رہتے تھے اور ان کی طرز زندگی فنکاروں سے بہت زیادہ مختلف بھی نہیں تھی۔ خواہ دستکار سادہ دہکی برتن تیار کرے یا پھر مندر یا سلاطین کے لیے زرد جواہر والی چیز یہ باہم انحصار پر مبنی تعاون والا عمل تھا جس میں ایک دوسرے کی ضرورت، سمجھ اور قدر و منزلت شامل تھی۔

دستکار خود اپنی مصنوعات کے ڈیزائنر ہوا کرتے تھے اور ان پر چمک اسی وقت آتی تھی جب ان کی شکل کو اس کے عمل سے مملو کر دیا جاتا تھا۔ جمالیات اور عملی ہم آہنگی فطری تھی، نہ کہ اسے مصنوعی طور پر داخل کیا جاتا تھا۔

ڈیزائن کے متعلق مشورے کی ضرورت کیوں

روایتی ہنر پر عمل پیرا آج کے تمام دستکار مشین، مقابلہ جاتی بازار، عوام کے لیے تیار کی جانے والی چیزوں یا صارفین کے غیر ملکی فیشن کی چاہت کا مقابلہ کرنے میں لگے ہیں اور انھیں اب گلڈ یا روشن خیال لوگوں، دربار یا مندروں کی سرپرستی حاصل نہیں ہے۔ دستکار طبقے ایشیا کی مانگ میں روز بروز کمی اور اپنی دستکاری کے تئیں حقارت جیسے مسائل سے نبرد آزما ہیں۔





ایک فرج جس میں بجلی کا استعمال نہیں ہوتا

گجرات کے وانکانیر میں رہنے والے ایک برتن ساز من سکھ بھائی پر جاپتی نے 'مٹی کول' کے نام سے ایک ریفریجریٹر کی ایجاد کی ہے۔ انھوں نے اسے اس طرح بنایا ہے: من سکھ بھائی نے کئی قسم کی مٹی کے گارے کو گوندھا۔ ایک بار جب یہ گارے آپس میں پوری طرح مل گئے تو اسے چھان لیا گیا اور پھر اسے سکھایا گیا۔ اس مال یعنی سوکھی ہوئی اینٹ کو ایک خاص انداز میں عمودی طور پر رکھ کر بھٹی میں پکایا گیا۔

مٹی کول کے اوپر والے حصے میں تقریباً 20 لیٹر پانی رکھا جاسکتا ہے جبکہ نچلے حصے والی دراز میں پھلوں سبز یوں اور دودھ رکھنے کے لیے الگ جگہ ہے۔ اس بھورے رنگ کی فرج میں پانی ڈالنے کے لیے ایک راستہ

بنایا گیا ہے۔ فرج کے اندر پائپ کو اس انداز میں بچھایا گیا ہے کہ اس کے اندر ٹھنڈک بنی ہے۔ اس سے تقریباً پانچ دنوں تک پھل اور سبزیاں تازہ رکھی جاسکتی ہیں جبکہ دودھ کو تین دنوں تک محفوظ رکھا جاسکتا ہے۔ من سکھ کی دریافت انوکھی اور سستی بھی ہے اور اس کے اندر سے کلوروفلوروکاربن (سی ایف سی) بھی خارج نہیں ہوتا!

— یگ انٹیک، جلد 6، شمارہ 3،

جولائی — ستمبر 2009

کے فروغ پر توجہ نہیں دی گئی تھی۔ اس طبقہ کی فلاح مکمل اور مجموعی طریقہ کار میں مضمر ہے۔

دستکاری اور آمدنی پیدا کرنے والی اسکیمیں

کئی سرکاری اور غیر سرکاری ایجنسیوں نے یہ پایا ہے کہ روایتی دستکاری آمدنی کا اچھا ذریعہ ثابت ہو سکتی ہیں۔ اس طرح کی اسکیموں میں عام طور پر دستکاروں اور صارفین کی ضرورتوں یا بازار کے تجزیہ پر سنجیدگی کے ساتھ غور نہیں کیا گیا ہے۔

جیسے جیسے ہندوستان میں سیاحوں کی آمد اور ہندوستانی دستکاری کی مانگ میں اضافہ ہوا دلالت اور تاجروں جن میں زیادہ تر دستکاروں کا استحصال کرتے ہیں، نے دستکاری کی مصنوعات کی پیداوار اور ان کی فروخت میں حصہ لینا شروع کر دیا۔ اس کے نتیجے میں کئی غیر معمولی فنون اور ہنر کا نقصان ہوا ہے اور وہ ختم ہو گئے ہیں۔ تاجر اور دلال سستے مال جلدی تیار کرنے کی مانگ کرتے ہیں تاکہ ان کو زیادہ سے زیادہ منافع حاصل ہو سکے۔ اس بات سے بے خبر ہیں کہ اس کا اثر دستکاری کی روایت اور دستکار طبقہ پر کیا پڑے گا۔

آج دستکاری کی اشیا کی پیداوار میں کسی خاص برادری یا علاقہ کی مخصوص تکنیک، ہنر، مقصد اور استعمال کو ایک دوسرے میں ضم کر دیا گیا ہے۔ پہلے ہندوستان کا ہر علاقہ اپنے انوکھے اور خالص ڈیزائن کا حامل تھا خواہ وہ کپڑوں میں ہو یا برتن کے بنانے میں۔ بین الاقوامی بازار کے لیے چیزیں تیار کرنے کے لیے تاجر عام طور پر دستکار طبقے کو دوسری ریاست یا علاقہ کے مشہور ڈیزائن کو شامل کرنے کی ضد کرتے ہیں۔

بازار، صارفین کی ضروریات اور بدلتے ہوئے فیشن اور استعمال کا ساتھ دیا ہے۔ مصنوعات بنانے والے اور ان کا استعمال کرنے والوں کے درمیان بڑھتی دوری کے سبب دستکاری اس قوت کے ساتھ تبدیل ہونے سے قاصر ہے جیسا کہ ماضی میں ہوتا تھا۔ ایسے میں ڈیزائن اور مصنوعات کے فروغ کرنے والوں پر منحصر ہے کہ وہ ان تبدیلیوں کو حساسیت کے ساتھ دستکار طبقہ کو بتائیں جو کہ نئے بازار اور اپنے نئے گراہک سے دور ہیں۔

ہمارے یہاں رسمی آرٹ، ڈیزائن اور مارکیٹنگ کی تعلیم حاصل کیے ہوئے پیشہ ور لوگ موجود ہیں جن کے پاس دستکار طبقہ کی مدد کے لیے تکنیکی مہارتیں اور طریقے ہیں۔ یہ لوگ دستکار طبقہ کی ڈیزائن، نئی چیزیں بنانے، غیر ملکی اور دیسی بازار اور معاصر مارکیٹنگ کے عمل کو سمجھنے میں ان کی مدد کر سکتے ہیں تاکہ فنکاروں کے مفادات کا تحفظ ہو سکے۔ دستکار طبقہ کے ساتھ کام کرتے ہوئے ڈیزائن صلاح کار کو اپنی تخلیقی آگ کو دبائے رکھنا ہوگا تاکہ دستکاروں کے اندر کی آگ روشن رہے۔ یہ لوگ دستکاروں کو اپنے ڈیزائن کے نمونے کی ایک ریخ دیں تاکہ وہ ان سے تحریک حاصل کر کے اپنے طور پر نئی چیزیں بنائیں۔ ایسا نہ ہو کہ ان پر دباؤ ڈالا جائے کہ وہ محض ان کی ڈیزائن کی ہوئی چیزوں کی غیر فعال نقل میں لگے رہیں۔ دستکاری کے فروغ کے عمل میں دستکار طبقہ کو مرکز میں ہونا چاہیے اور ہر قدم پر دستکاروں کو اپنے ذہن، پرواز خیال اور اپنے ہاتھوں کے استعمال کی تعلیم دی جانی چاہیے۔

دستکاری کے شعبہ میں مجموعی فروغ کے لیے مصنوعات کی ڈیزائن اور مارکیٹنگ کو ایک محرک اور نقطہ آغاز کے طور پر اپنانے کے ضرورت ہے۔ پورے ملک کے دستکاروں میں اس قسم کی خدمات کی مانگ ہے جو اپنے نئے صارفین اور گاہکوں اور نئے رجحانات کے بارے میں زیادہ جاننا چاہتے ہیں تاکہ وہ معاصر زندگی میں اہم کردار ادا کر سکیں۔

حکومت اور غیر سرکاری اداروں کے ذریعہ چلائے گئے اچھے اور آمدنی میں اضافے کے پروجیکٹ اس لیے کامیاب نہیں ہو پائے کیوں کہ ان میں دستکاری کی مصنوعات کے ڈیزائن اور ان





بہر مند ہزاروں خواتین اپنی گذر بسر کے لیے پتھر توڑنے کی حالت میں پہنچ گئی ہیں جبکہ ان کی ماؤں اور دادیوں نے جو نادر چیزیں بنائی تھیں وہ شہروں کے بوٹیک میں بیش بہا قیمتوں پر فروخت ہوتی ہیں۔ لوگ پوچھتے ہیں کہ ہندوستانی دستکار اب ویسی خوبصورت چیزیں کیوں نہیں بناتے جو وہ پہلے بناتے تھے؟ اس کا سبب یہ ہے کہ دستکار طبقے اپنے پرانے نمونے بچا کر رکھنے میں کامیاب نہیں رہے اور یہی وجہ ہے کہ انھیں نہیں معلوم کہ ان کے آباؤ اجداد کیا بنایا کرتے تھے۔ دستکاری پر مطالعہ، دستاویز سازی اور تحقیق، ڈیزائن مراکز کا قیام، دستکار ڈائٹا بینک کا فروغ دستکاروں کے لیے ضروری ہے تاکہ وہ ماضی میں جھانک کر مستقبل کے لیے تحریک حاصل کر سکیں۔ دستکاری کی روایت کے مرکزی خیالات اور ان کا استعمال نہ تو جامد

1991 میں کرافٹ کونسل آف انڈیا کے ایک سیمینار میں ریماناناوٹی نے خط زدہ بناس کا نھامیں سیوا (SEWA) کے پروجیکٹ کے قیام کو یاد کرتے ہوئے کہا: ”لیکن پانی سے بھی پہلے عورتوں کے لیے بڑا مسئلہ کام کا تھا۔ ہم جب کسی عورت سے بات کرتے تو جو پہلی چیز وہ پوچھتی وہ کام ہوتا تھا۔ دوسری تمام چیزیں ثانوی تھیں۔“ رانی زردوزی کے بچے ہوئے جو سامان وہ بیچ رہی تھی آج وہ ہمارے معاصر ملبوسات کے لیے تحریک ہیں۔ ان سے یہ دستکار خواتین 1000 سے 1200 روپے ماہانہ کماتی تھیں۔

رہ سکتے ہیں اور نہ انھیں رہنا چاہیے۔ لیکن ان میں تبدیلی لانے کے لیے علم، حساسیت اور دیکھ بھال کی ضرورت ہے۔

این آئی ڈی کے طلبہ کے ذریعہ دستکاری کے پروگرام کی دستاویز سازی اور نصاب کے تحت ان کی دستاویز سازی کی مشقیں اس ضمن میں پیش قیمت وسائل کا ذریعہ ہو سکتی ہیں۔ دستکاری کے فروغ کی لازمی ضرورتوں میں اس کے مرکزی خیال، ڈیزائن اور تکنیک کی دستاویز کاری شامل ہیں اور یہ کہ انھیں دستیاب ہونا چاہیے۔

دستکاروں کے پاس جو کچھ ہے وہ ان کے ذہن اور ان کے ہاتھوں میں ہے۔ اگر کسی دستکار کو پیپر میشی بمسوں پر مغل گلاب کے بجائے کئی ماؤس پینٹ کرنے کا آرڈر کثیر تعداد میں مل جائے تو ان کے ذہن



ٹسر کی کہانی

اچھے خیالات اور بھلے جذبے ہی محض کسی ہدف کے حصول کو یقینی بنانے کے لیے کافی نہیں ہوتے۔ کچھ سال قبل ایک فنڈنگ ایجنسی نے ایک باصلاحیت نوجوان ڈیزائنر سے ٹسر بننے والوں کے لیے کام کرنے والی ایک غیر سرکاری تنظیم کے لیے ایک پروجیکٹ تیار کرنے کے لیے کہا۔ اس نوجوان خاتون نے اعلیٰ فیشن کے مغربی طرز کے ملبوسات کی حیران کن ریجن ڈیزائن کی اور اسے دہلی کے ایک اعلیٰ طبقے کی نمائش میں پیش کیا گیا۔ لیکن وہی بہار کے ایک گاندھی آشرم سے منسلک قبائلی خواتین کا گروپ جو اسے بنانے والا تھا اس آرڈر کو پورا نہیں کر سکا کیونکہ اس کے پاس ضروری سلائی کا ہنر نہیں تھا۔ اس طرح چار لاکھ روپے سے زیادہ کی یہ ساری سرمایہ کاری بے کار ثابت ہوئی۔ آشرم کی خواتین میلوں اور بازاروں میں اپنے نمونوں کو جواب پرانے فیشن کا حصہ ہو چکے تھے، ان میں دکان کی مٹی تک لگ چکی تھی اور جو چمڑے تھے کور عایتی قیمتوں پر بیچنے کی کوشش میں لگی رہیں، بالآخر پورے پروگرام کو بند کر دیا گیا۔

یہی سبب ہے کہ 'ٹیچ ورک' اور 'اکت' ایسی جگہوں پر شروع ہو چکی ہے جہاں کبھی یہ دستکاری نہیں تھی۔ گھروں میں روزمرہ استعمال کی مختلف قسم کی دستکاری کی ہندوستان میں تیار ہوتی تھیں۔ اس شعبہ کو بھی خاصا نقصان پہنچا ہے کیونکہ دستکاروں پر زور دیا جاتا ہے کہ وہ اپنی برادری سے باہر والوں کے لیے زیادہ جاذب نظر، نقش و نگار والے سامان تیار کریں۔ اس کا برعکس بھی درست ہے۔ سستے اسکرٹ اور دیگر ملبوسات جو سڑکوں اور میلوں میں 'مرر-ورک' اور 'کچھی بھارت' کے برانڈ نام سے فروخت ہوتے ہیں ان کا کچھ کے دستکاروں کے ذریعہ بنائی گئی غیر معمولی زردوزی سے دور کا بھی واسطہ نہیں جو وہ اپنے لیے یا اپنے ممکنہ گاہکوں کے لیے بناتے ہیں۔ یہ صرف جمالیاتی تباہی نہیں ہے بلکہ خراب معاشی سرگرمی بھی ہے۔ اعلیٰ قسم کے ہنر اور آمدنی پیدا کرنے کی قوت سے



مدھوبنی میں پروجیکٹ

ہندستان کے سب سے زیادہ پس ماندہ اور غریب ترین علاقوں میں ایک علاقہ شمالی بہار کا متھلا ہے جو روایتی مدھوبنی پینٹنگ میں در آنے والی تبدیلیوں کے لیے ایک مثال ہے۔ اس نے کس طرح اپنی روایتی پینٹنگ کے مرکزی خیال کی دستاویز کاری کے ذریعہ، روایتی استعمال کے بالکل برعکس بدلنے ہوئے استعمال اور ڈیزائن کے ساتھ کیسے مناسب ہم آہنگی دریافت کی یہ ایک اہم بات ہے۔

1960 کی دہائی میں دریافت کی گئی متھلا پینٹنگ کو گاؤں کی دیواروں سے اٹھا کر ہاتھ کے بنے کاغذوں پر اتارا گیا۔ اسے فوری طور پر مقبولیت حاصل ہوئی۔ یہ پینٹنگ معاصر شہری گھروں میں تیزی کے ساتھ مقبول ہوئیں۔ ہر سطح کی ہنر والی دیہی خواتین کو خواہش مند تاجروں اور برآمد کرنے والوں نے اس بات کے لیے راضی کرنا شروع کیا کہ وہ کاشتکاری کو چھوڑ کر پینٹنگ برش ہاتھ میں لے لیں اور مدھوبنی پینٹنگ کو بڑے پیمانہ پر کاغذ پر اتارنا شروع کر دیں۔

نتیجتاً اس کی بہتات ہو گئی اور بازار ہر سائز اور رنگ میں مدھوبنی پینٹنگ سے بھر گیا۔ 1980 کی دہائی تک یعنی پندرہ سال بعد اس کی مارکیٹنگ کی مصنوعات کے طور پر مومت ہو گئی۔ کاغذ پر بنائی گئی اپنی پینٹنگوں کے ذریعہ معاشی آزادی کا مزہ چکھ لینے والی ان خواتین پینٹروں کو اب یہ معلوم نہیں کہ وہ کیا کریں۔ اس کے لیے نئے تخلیقی وسیلے کو اپنانے کی ضرورت تھی۔ مسج نقاشی، نگار، پھولوں کی کناریاں، مور اور طوطے، آپس میں ملتے ہوئے تارے اور دائرے جو ان کے فن کو تازہ کی عطا کرتے تھے انھوں نے موٹف کے ڈیزائن اور آرائشی عناصر کی پیش قدمی فرما کر ان کی جیسے روزمرہ کی چیزوں اور ملبوسات پر استعمال کیا جاسکتا تھا۔ انھوں نے ساڑھی، دوپٹے، عام سجاوٹ کے سامانوں پر پینٹنگ کی اور اپنی دستکاری کو نئے تخلیقی انداز میں پیش کرنے کی کوشش کی۔

- مصنوعات کی کوالٹی کو یقینی بنانے کے لیے ڈیزائن کو ایک یا اس سے زیادہ ماہر دستکار کے ساتھ مل کر ضرور کام کرنا چاہیے۔
- دستکار طبقے کے ہنر اور ڈیزائن کے متعلق ان کی حس کو رفتہ رفتہ بڑھانے کے لیے مسلسل کئی سال تک نمونے کے ورک شاپ منعقد کیے جانے چاہیے۔

موثر ڈیزائن اور فروغ کے مشورے

چھوٹے بجٹ اور محدود وسائل کا استعمال کرتے ہوئے سادہ اور موثر ڈیزائن تیار کرنا ڈیزائن کے ہنر کا امتحان ہے۔ کسی نئے ابھرتے ہوئے دستکار طبقے کی ترقی اور ان کے اعتماد کو دیکھنا مزید دلچسپ ہے اور وہ بھی اس طرح کہ ایسے سامان کو وہ کامیابی کے ساتھ فروخت کر رہے ہیں جسے انھوں نے پہلی

راجستھان میں رتمبھور کے کرافٹ سنٹر پروجیکٹ میں جن خواتین نے کام کرنا شروع کیا تھا وہ تقریباً بے ہنر تھیں اور ان کے ہاتھوں کو سوئی کے بجائے درانتی چلانے کی عادت تھی۔ پہلے بیچ ورک کی چیزوں کو شوخ اور غیر معمولی رنگوں اور چھاپ سے بنایا گیا جس سے ان کی سلائی کی خامیاں ان کے ڈیزائن کی سادگی میں چھپ گئی۔ یہ سادہ چیزیں کافی فروخت ہوئیں اور رفتہ رفتہ ان خواتین کو اپنے ہنر کو بہتر بنانے، باریک کام اور نئی چیزیں بنانے کی تربیت دی گئی۔



ہندوستان میں دستکاری کی روایت: ماضی، حال اور مستقبل

سے گلاب مہو ہو جائے گا۔ دستکار کے پاس کسی تاجر یا ٹالٹ کو نہ کہنے کی ہمت نہیں ہوتی۔ اسے آرڈر کی اشد ضرورت ہوتی ہے کیونکہ اس کے کنبہ کا گذر بس اس پر منحصر ہوتا ہے۔

اس لیے غیر سرکاری تنظیم یا دستکاری کے فروغ دینے والوں کی یہ ذمہ داری ہے کہ وہ دستکار طبقہ کو ان کی اپنی ہی وراثت کے بارے میں مطالعہ کرنے کا موقعہ فراہم کریں اور میوزیم کیڈ خاڑ اور حوالہ جاتی کتابوں تک ان کی رسائی کرائیں اور انھیں کی وراثت کے بارے میں انھیں حساس طریقے سے



بتائیں۔ یہ ہماری ذمہ داری ہے۔

دستکاری کے فروغ کا مقصد

- اس کا حتمی مقصد دستکاروں کا مجموعی فروغ اور ان کو خود کفیل بنانا ہے۔
- فروغ کے عمل کو مہدف دستکار گروپ کے موجودہ ہنر سے قطعی طور پر مطابقت رکھنا چاہیے۔

سیوا (SEWA)، لکھنؤ

ڈیزائن میں دستکار طبقہ سے باہر کی دنیا کی دخل اندازی تربیت یافتہ ڈیزائنروں کے ذریعہ کی گئی جنہوں نے اس طبقہ کے ساتھ کام کیا تھا۔ ان کے مشورے مندرجہ ذیل تھے:

- روایتی بچیہ، زردوزی کے مرکزی خیال، سلائی کی تکنیک، گرتے کی جدید کٹنگ کا فروغ اور زردوزی کے گل بوٹے کے نئے سائز اور استعمال کی دستاویز سازی اور احیا
- اس طبقہ کے دستکاروں کے ہنر کی افزائش
- نئے خام مال کی نئی قسموں کی شروعات (کوٹا سے ٹریٹک کی رینج)
- قیمت کا تعین، کوالٹی کنٹرول اور پیداوار کی منصوبہ بندی جیسے مارکیٹنگ کے پہلوؤں کا تدارک ایک متبادل مارکیٹنگ اور ترقیاتی حکمت عملی جس سے چھوٹے غیر سرکاری اداروں کو مکمل خود انحصار حاصل ہو۔



این آئی ڈی مسئلہ کے حل کا طریقہ

جنوبی ہندوستان کے ہنکروں کو اس وقت زبردست مشکلات کا سامنا کرنا پڑا جب ان کے روایتی ہنر کوئل سے بنے بڑے پیمانے پر کپڑوں سے مقابلہ کرنا پڑا۔ ان کے سامنے اضافی پریشانیاں یہ تھیں کہ ان کی مشینوں اور کپڑا بنانے تکنیک کو کھلی جگہ کی ضرورت تھی۔ اس کا مطلب یہ تھا کہ مانسون کی بارش کے لمبے عرصے تک انھیں بے کار بیٹھنا پڑتا تھا۔

اس طبقے کے لیے ڈیزائن کی سطح پر جس حل کی نشاندہی کی گئی وہ مصنوعات میں لائی جانے والی تبدیلیوں میں سے ایک تھی تاکہ نئے بازاروں تک ان کی رسائی ہو سکے اور روایتی ڈیزائن کو نئی شکل میں زندگی عطا کی جاسکے۔ دوسرے یہ کہ انھیں اپنے اوزار، ان کے ذریعہ کام، کام کی جگہ اور ایشیا بنانے کے طریقہ کو از سر نو ڈیزائن کرنا پڑا تاکہ بننے کے لیے لوم کو گھر کے اندر لایا جاسکے اور سال بھر کام کو جاری رکھا جاسکے۔

بار بنایا ہے اور اس ہنر کا استعمال کیا ہے جس کے بارے میں وہ یہ سمجھتے تھے کہ ان میں وہ ہنر ہی نہیں ہے۔ دستکاری کے فروغ کے خاص اصول درج ذیل ہیں:

1. قیمت، جمالیات اور کام کے حساب سے چیزوں کو مقابلہ جاتی بنانا
2. دستکاروں کو اس طرح تربیت دینا کہ وہ خود مختار اور خود کفیل ہو جائیں
3. تخلیق اور ایشیا کے جدید ڈیزائن کے لیے دستکار طبقہ کو خیالات اور محرک فراہم کرنا
4. تیار کی جانے والی چیز کے معقول ہونے کی وضاحت کرنا اور بازاری قوت کے ذریعہ بنائے گئے اصول و ضوابط کی تفصیل دینا
5. کسی چیز کے بنانے میں ایسا رتخ تیار کرنا جس کے ذریعہ کسی گروپ میں ہنر کی مختلف سطح کے لوگوں کو شامل کیا جاسکے
6. چیزوں کے استعمال اور اس کی قیمت کو ایسے رکھنا کہ ممکنہ وسیع تر بازار اور صارفین کے لیے وہ قابل عمل ہو سکیں
7. روایتی موٹف، تکنیک اور شکلوں کو نئی چیزوں کے ڈیزائن سے ہم آہنگ کرنا
8. جمالیاتی حس کے فروغ کو یقینی بنانا تاکہ دستکاری کے ڈیزائن محض نقلی نہ ہوں اور جمود کا شکار نہ ہو جائیں بلکہ مسلسل روایت کو اسی طرح کے جدید تکنیک سے ملا کر اس کی نشوونما کرتے رہنا۔

کوالٹی کنٹرول اور بازاری قوت

دستکار روز بروز حاشیہ کی جانب بڑھتے اور فراموش کیے جانے والے لوگ ہوتے جا رہے ہیں۔ وہ ماضی اور مستقبل کے درمیان پھنسے ہوئے ہیں۔ تحقیق و ترقی، خام مال، قرض اور بنیادی ڈھانچوں کے فروغ میں سرمایہ کاری جو عام طور پر معیشت اور صنعت کے کسی دوسرے شعبے کو از خود مل جاتی ہے انھیں



ہے اور اس لیے ان چیزوں سے بنی دستکاریوں کی اشیا کی مانگ ہونی چاہیے۔
5. کچھ معاملوں میں جدید ڈیزائن کو سمجھدار صارفین ترجیح دے رہے ہیں اس سے ڈیزائنوں اور



دستکاروں کو حوصلہ بھی ملے گا۔

دستکاریوں کی ترقی کی جانب مربوط قدم

دستکار طبقے کی بقا اور ان کو معاشی طور پر با اختیار بنانے کے لیے ڈیزائن اور مصنوعات کی ترقی کے لیے ان پٹ ضروری ہے۔ دستکاری کا ہنر ایک قسم کے ترسیل کا وسیلہ ہے جس میں ایک آدمی کی ضرورت کو

ہمیشہ فراہم نہیں ہوتی ہے۔

دستکاری بطور خاص دیہی اور قبائلی لوگوں کے ذریعہ کی جانے والی دستکاری، کو عام طور پر فرسودہ، زیبائشی اور وقتی استعمال کی چیز کہہ کر خارج کر دیا جاتا ہے۔ عام طور پر کسی چیز کو اسمبلی کے ذریعے لیے گئے فیصلے یا صنعتی متبادل کے مقابلے اس کی ظاہری شکل کی بنیاد پر مسترد نہیں کرتے بلکہ اس میں استعمال سامان کی بنیاد پر اسے مسترد کرتے ہیں اور یہ بات دستکار کے اختیار سے باہر ہے۔ شوخ رنگ کے دھاگے، زنگ سے محفوظ قبضے اور قلابے، موسم کھائے ہوئے چمڑے، کپڑے جو نہ سکڑیں وغیر ایسی چیزیں ہیں جو دستکار طبقوں کو دیہی بازاروں میں دستیاب نہیں ہیں جس سے وہ ان کا استعمال اپنی مصنوعات میں کر سکیں۔ یہاں ان مسائل کے تدارک، بنیادی ڈھانچہ کی سہولتیں، بنیادی خام مال اور کوالٹی سامان فراہم کرنے کی فوری ضرورت ہے۔ بصورت دیگر ایک دن ہندوستان میں کوئی بھی دستکاری زندہ نہیں بچے گی۔

صارفین کے ذوق اور ضرورتوں میں آنے والی مخصوص تبدیلیوں بطور خاص برآمدات کے بازار کو دھیان میں رکھنا ڈیزائنوں کے لیے اتنا ہی اہم ہے۔

1. دستکاری کے سامان کی زیادہ قیمتیں عام طور پر ان کے فروخت ہونے میں رخنہ ڈالتی ہیں۔ زیادہ سے زیادہ فروخت کے لیے چیزوں کو مختلف قیمتوں میں دستیاب کرایا جانا چاہیے۔ یہ کوشش ہونی چاہیے کہ ہاتھ سے بنی چیزوں کی بہترین قیمت حاصل کی جاسکے۔
2. چیزوں میں باہری سطح کی حد سے زیادہ زیبائش بغیر اس کے ڈھانچہ کی مضبوطی کے غیر اطمینان بخش ہوتی ہے۔ ہر چند کہ ایسی زیبائش سے پُر چیزوں کی مانگ ہمیشہ رہتی ہے لیکن آج کے صارفین کم زیبائش والے سادہ سامان لینا زیادہ پسند کرتے ہیں۔
3. جدید دور کے صارفین عام طور پر مذہبی موضوعات اور علامتوں کے تئیں زیادہ حساس نہیں ہوتے یا ان کی جانب مائل نظر نہیں آتی جبکہ روایتی دستکاریوں کے ڈیزائن میں اس کی بہتات ملتی ہے۔ صارفین کو کسی چیز کی افادیت کے ساتھ ساتھ حسن اضافی بھی چاہیے اس طرح زیادہ مانگ اچھی نظر آنے والی اچھے ڈیزائن کی افادی چیزوں کی ہے۔
4. آج کل مہنگے سامان کے استعمال پر زور کم دیا جاتا ہے۔ اس طرح اچھی ڈیزائن کے مصنوعی زیورات عام طور پر خالص سونے اور چاندی سے بنی چیزوں کی جگہ لے رہے ہیں۔ اس کے ساتھ ہی لوگوں کی دلچسپی مٹی، گھاس، پتھر، لکڑی اور چمڑے جیسی قدرتی چیزوں میں بڑھ رہی





مشق

1. اپنے علاقہ میں کسی خاص دستکار برادری کے معیار زندگی کو بہتر بنانے کے لیے ایک مجموعی منصوبہ تیار کریں۔
2. دستکاریوں کے شعبہ کی بقا کے لیے ڈیزائن اور فروغ اس قدر اہمیت کے حامل کیوں ہیں؟
3. ترقی پذیر باہمی ووڈ صنعت میں دستکاری کے فروغ کے لیے ایک حکمت عملی تیار کیجیے۔
4. خطرہ مول لینے والے کاروباری اپنی اختراعی صلاحیتوں کے سبب عالمی بازاروں میں پہنچ رہے ہیں۔ مثال کے طور پر چینی کی تین دکانیں بھرت ناٹیم رقص سے منسلک اشیاء دنیا بھر میں بڑھتے ہوئے بھرت ناٹیم رقص کے لیے فراہم کر رہی ہیں۔ کسی ایک دستکاری کی مصنوعات کی پیداوار اور مارکیٹنگ کے لیے کاروباری حیثیت سے اپنا ایک پسندیدہ پراجیکٹ کے لیے خاکہ تیار کیجیے۔
5. 'معاصر زندگی کی ضرورتوں' پر تحقیق کیجیے۔ ان ضروریات کو پورا کرنے کے لیے دستکاری مصنوعات کی کس طرح ڈیزائن اور مارکیٹنگ کی جانی چاہیے؟





دوسرا آدمی اپنے طور پر زبان عطا کرتا ہے اور اس طرح تخلیقی چیزوں کو وہ جذبہ اور ہنر میں بدل کر دوسروں کی ضرورت کو پوری کرتا ہے۔ یہ تزییل اس وقت تک کامیاب نہیں ہو سکتی جب تک کہ دیہی ہندوستانی



دستکاروں کو آج کے شہری صارفین کی زبان نہیں سکھائی جاتی۔ بہر حال ایک بار گرانہوں نے اچھی ڈیزائن کی زبان سیکھ لی تو اس سے انھیں ترقی کے لیے نہ صرف اپنی دستکاری کو بلکہ اپنی زندگی کو بھی از سر نو ڈیزائن کرنے میں مدد ملے گی۔

جیسا کہ ربندر ناتھ ٹیگور نے ہمیں بتایا ہے کہ ”ذہن سوت کے دھاگے سے کم قیمتی نہیں ہے۔“



سالار جنگ میوزیم

حیدرآباد کے نظام نے انیسویں صدی کے وسط میں ایک وزیر اعظم مقرر کیا تھا اور انہیں سالار جنگ کا خطاب دیا گیا تھا۔ سالار جنگ کے فرزند سالار جنگ دوم اور ان کے پوتے سالار جنگ سوم بھی بعد کے حکمرانوں کے ذریعہ وزیر اعظم مقرر کیے گئے۔ آج حیدرآباد کے میوزیم میں جو کچھ موجود ہے وہ انہیں تینوں سالار جنگ کا اکٹھا کیا ہوا ذخیرہ ہے۔ 1958 میں اس ذخیرہ کو حکومت ہند کو ہدیہ کر دیا گیا اور 1968 میں اس میوزیم کو اس کی موجودہ عمارت میں منتقل کر دیا گیا۔ یہ میوزیم اپنے یورپین فن کے نمونوں اور مختلف اقسام کے بہترین ہندوستانی فنکاری کے ذخیرے کے لیے مشہور ہے۔ یہاں اعلیٰ قسم کے پتھر، ہتھیار، کپڑوں اور دھات کے بنے سامانوں کا ذخیرہ ہے۔ یہ اس لیے اہم ہیں کہ یہ مغل سلطنت کے بعد کی درباری زندگی کی بھلک پیش کرتے ہیں اور یہ حکمرانوں کی شان و شوکت اور ان کی دولت کی جانب بھی اشارہ کرتے ہیں۔

<http://www.salarjungmuseum.in/home.asp>

راجا دکر کیلکر میوزیم

پونے میں قائم اس میوزیم میں ہندوستانی فنکاری کے مشہور دلدادہ دکر کیلکر کے جمع کیے ہوئے ذخائر ہیں۔ انہوں نے ہندوستان کے گاؤں گاؤں اور شہر شہر مسلسل گھوم کر ساٹھ سالوں میں یہ چیزیں خریدیں۔ ان کے خزانے کی ہر چیز سے کیلکر کے مذاق کا پتہ چلتا ہے اور فن کے نمونوں کے مطالعہ اور ان کی حفاظت کے طریقوں میں ان کے تعاون کے تو لوگ پہلے سے ہی معتقد ہیں۔

کیلکر میوزیم اور اس میں موجود تقریباً 21,000 اشیاء روزمرہ کی ہندوستانی زندگی کے پہلوؤں کو اجاگر کرتی ہے۔ ان میں برتن، لیمپ، مرتبان، سروتے، قلم دان اور ایسی چیزیں موجود ہیں جو گاؤں کے زمین داروں، کسانوں، سوداگروں اور دکانداروں کے گھروں میں پائی جاتی تھیں۔

یہاں لکڑی کی بنی مختلف قسم کی چیزیں ہیں جن میں کندہ دروازوں سے لے کر کھلونے تک شامل ہیں۔ یہاں دھات کی مختلف قسم کی اشیاء ہیں جن میں تالوں سے لیکر دوات، مذہبی رسومات میں استعمال ہونے والے پیالے، حقہ دان، سروتے اور لیمپ شامل ہیں۔

یہاں لیمپ کی مختلف اقسام ہیں جن میں مٹی سے لیکر تانبے کے لیمپ شامل ہیں جو ہر شکل اور سائز کے ہیں۔ ہندوستان میں لیمپ کو دو قسموں میں رکھا جاسکتا ہے، ایک وہ جو مذہبی رسومات میں آرتی کے طور پر پوجا کے لیے ہوتے ہیں اور دوسرے وہ جو خالصتاً یعنی گھروں کو روشنی فراہم کرنے کے لیے۔ لیمپ عام طور پر چھوٹے کھلے ہوئے مرتبان ہوتے ہیں جس میں تیل یا گھی رکھا جاسکے اور بننے ہوئے سوت کی بتی ہو۔ ان پر نقش و نگار کے لیے عام طور پر مقدس نقش جیسے مور، دیوی لکشمی، ہاتھی اور چڑیا وغیرہ بنے ہوتے تھے۔ یہاں بھاری لیمپ بھی ہیں جو پیتل کی مزین کڑیوں سے لکھے ہوئے ہوتے تھے۔ مندروں اور گھروں میں استعمال ہونے والے کھڑے لیمپ

ضمیمہ:

ہندوستانی دستکاری کے خزانے

نیشنل ہینڈی کرافٹ اور ہینڈ لوم میوزیم

نئی دہلی کے پرگتی میدان میں 1972 میں قائم کیے گئے، دیہات پر مبنی اس کا مپلکس کو دستکاری میوزیم کے طور پر



جانا جاتا ہے۔ یہ میوزیم ان دستکاروں اور فن کاروں کو خراج عقیدت پیش کرنے کا ایک ذریعہ ہے جنہوں نے ہندوستانی فنکاری کی روایت کو صدیوں قائم رکھا۔ چھوٹے پیمانے پر ہندوستان کے مختلف علاقوں کے دیہات کے گھروں کے نمونے، کپڑوں کی نمائشی گیلریاں، کھوٹے وغیرہ

نیز دستکاری کی نمائش کے لیے مخصوص جگہیں اس میوزیم کی چند نمایاں خصوصیات ہیں۔

<http://www.nationalcraftsmuseum.nic.in>



آشوتوش میوزیم آف انڈین آرٹس

یہ میوزیم عظیم ماہر تعلیم سر آشوتوش کھرجی کے نام پر کولکاتا یونیورسٹی کے احاطے میں 1937 میں قائم کیا گیا۔ یہ میوزیم مغربی بنگال کی عہد بہ عہد دستکاریوں کی عکاسی کرتا ہے۔ ماضی کی فنی چیزوں کے علاوہ اس میوزیم میں دستکاری کے مثالی نمونوں کا کلکشن بھی ہے جن میں سے کچھ تو ابھی تک بنگال میں تیار اور استعمال کی جاتی ہیں۔ جو دستکاریاں نمائش کے لیے رکھی گئی ہیں ان میں بنگال میں بننے والے کھلونے اور گڑیا شامل ہیں۔ دیواروں پر پینٹ کیے ہوئے اسکرال، پٹ چتر، ٹنگے ہوئے ہیں جو کبھی قصہ گو استعمال کیا کرتے تھے۔ یہاں کپڑوں کے بھی کچھ نمونے ہیں جن کے لیے مغربی بنگال اور بنگلہ دیش مشہور ہیں۔

<http://www.asiarooms.com>

کپڑوں کا کیلیکو میوزیم

یہ ہندوستان کے بہترین مخصوص میوزیموں میں سے ایک ہے۔ یہ 1949 میں احمد آباد میں گیراسارا بھائی کے ذریعہ قائم کیا گیا تھا جنہوں نے ہندوستان کے مختلف حصوں سے نایاب، تاریخی اور بے مثال کپڑے جمع کرنا شروع کیا تھا۔ گجرات صوبہ بالخصوص راجدھانی احمد آباد کپڑا بنانے میں کافی آگے تھا۔

<http://www.calicomuseum.com>



© NCERT
not to be republished

بھی اس میوزیم میں نمائش کے لیے رکھے ہوئے ہیں۔

<http://www.rajakelkarmuseum.com>

اندر گاندھی قومی راشٹریہ مانوسکرایہ

اندر گاندھی راشٹریہ مانوسکرایہ مدھیہ پردیش کی راجدھانی بھوپال میں قائم علم الانسان کا ایک میوزیم ہے۔ مدھیہ پردیش ہندوستان کی بڑی ریاستوں میں سے ایک ہے۔ اس کے بہت سے علاقوں میں ابھی بھی قبائل اور آدی باسی رہتے ہیں۔ حال ہی میں عوامی اور قبائلی فن پر اس میوزیم کے قیام کے ساتھ کافی توجہ دی گئی ہے۔ کئی ایکٹ پر محیط اس میوزیم میں ملک کے ہر علاقے کے قبائلی گھروں کے نمونے ہیں جو مختلف قبائلی زندگی کی نمائندگی کرتے ہیں۔ اس میں وہ نمونے بھی ہے جن میں قبائل نے خود اپنی وضع کے گھر بنائے ہیں۔ اس میں ایک چاروں طرف سے بند ایک میوزیم ہے جس میں قبائلی گھروں کے نمونے اور ان کا گھروں کے سامان رکھا ہے۔ ہاتھ سے بنے سامانوں میں کانسے، ٹیرا کوٹا یعنی پکائی ہوئی مٹی کے کھلونے اور مذہبی رسوم کی چیزیں شامل ہیں۔ اس میں وہ نمونے بھی ہیں جن سے ہندوستان کی روزمرہ زندگی چمکتی ہے۔ یہ خاصے دلچسپ ہیں کیونکہ ان میں ایک قسم کی تازگی اور بے ساختگی ہے اور کوئی بھی اس سے لطف اندوز ہو سکتا ہے۔

<http://www.igrms.com>

